

「ビジネスチャンス・ナビ」 新規利用登録手順

「ビジネスチャンス・ナビ」は、インターネットから直接、利用登録を行うことができます。

1

ホームページに
アクセス

「ビジネスチャンス・ナビ」ホームページURL
<https://www.chancenavi.jp/bcn/>



チャンスナビ
で検索!

ご登録には、メールアドレスが必要となります。

2

新規利用登録

ご利用いただくには利用登録が必要です。登録にあたっては、利用規約の同意、基本的な「企業情報」や担当者の問い合わせ先等の入力が必要です。
ログイン又は、初めての方へより、ご登録（無料）ください。

3

審査

事務局で審査を行います。
審査は、最大で約10営業日程度かかる場合があります。（通常2日程度）

4

新規利用登録
完了

審査が完了すると、ご登録いただいたメールアドレスに「登録完了」をお知らせします。
同時に企業情報が「企業、商品検索」にて公開されます。
また、初回ログイン以降、企業PR情報をご登録いただくと更にPRに繋がります。



さらに販路拡大 効果アップ!!

「企業PR情報」の入力

基本的な「企業情報」に加え、自社の商品や技術力、実績を動画や画像を使ってPRでき、**ビジネスパートナーの開拓等**に繋がります。

おすすめ案件通知設定

「おすすめ案件通知」に登録することにより、入手したい**新着の入札情報や民間調達案件等を素早く確認**することができます。また、ご希望によりメールにてお知らせする**設定**もできます。

「ビジネスチャンス・ナビ」を活用するメリット

- 1 東京都外郭団体等の電子入札システム導入拡大で参加希望者の利便性向上**
入札参加希望者は、各外郭団体等が掲載する入札情報を本サイトで一元的に確認できるようになります。また、従来郵送等で行っていた希望票や入札書の提出をシステム上で行うことができるようになるため、事務の効率化が図れます。
- 2 官公庁の入札情報を一元的に掲載**
国・独立行政法人・地方公共団体及び、東京都・東京都区市町村等の入札情報を一元的にご覧いただけます。これにより入札案件の確認を効率的に行うことができます。なお、官公庁への入札参加につきましては、各サイトからご参加いただくこととなります。
- 3 調達案件/技術シーズ案件の掲載や、掲載されている案件にエントリーが可能**
調達案件及び技術シーズ案件を掲載することで、新たな取引先をお求めいただくことができます。また、掲載された案件にエントリーをすることができます。（添付ファイルとは別に、検索画面にて1画像公開が可能）
- 4 自社のPR情報が登録でき、パートナー企業の開拓が可能**
自社のPRがビジネスチャンス・ナビ上で出来ます。また、登録している企業の検索や商品情報検索等が出来、新たな取引先の開拓につながります。（自社商品は、1商品3画像、50商品まで登録可能）
- 5 自社商品情報登録において、代理店募集としての掲載が可能**
自社の商品登録時に代理店募集商品として登録すると、専用の検索画面にて検索が可能となりますので、さらに取引先拡大につながります。
- 6 閲覧者（ログインしない方）にも企業情報がアピール可能となります。**
一般公開への同意をいただくと企業情報、PR情報、商品情報が、閲覧者（ログインしない方）にも公開され、さらに企業情報のPRに繋がります。
- 7 登録料、利用料無料**
ユーザー登録や電子入札など、すべての機能が**無料で利用**できます。
- 8 低保証料率の信用保証が利用可能**
都内の中小企業は、低保証料率の信用保証が利用可能です。（東京都中小企業制度融資）
詳細は、<https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/chushou/kinyu/yuushi/index.html>をご覧ください。

「ビジネスチャンス・ナビ」に関するお問い合わせ先

ビジネスチャンス・ナビ運営事務局

電話 0570-009-777

（受付：土・日・祝日・年末年始を除く 9：00～17：00）

メール

sme-webmaster@chancenavi.jp

まずは、「ビジネスチャンス・ナビ」への登録から！

ビジネスチャンス・ナビの概要は、専用リーフレット、チラシをご覧ください。